

# РЕЗЮМЕ

Дата составления: 1 февраля 2019 г.

Имя	Ёсико МАРУЯМА																																
Компания и должность	World Business Associates Co., Ltd. Департамент консалтинга, Старший консультант																																
Опыт работы	<p>Специалист по иностранным DMO (Организация маркетинга туристических направлений), эксперт экстра-класса с глубоким знанием американских DMO и обширными связями среди западных DMO.</p> <p>Единственный среди японцев слушатель курса «Сертифицированный топ-менеджер в сфере управления туристическими направлениями» (Certified Destination Management Executive) (3-летний курс с 2016 г.), организованного отраслевой ассоциацией DMO “Destination International” для подготовки сертифицированных руководителей DMO.</p> <p>Большой опыт исследований в сфере туризма и мероприятий по региональной поддержке DMO в рамках государственных и муниципальных проектов.</p> <p>Разнообразный опыт в сфере маркетинга, полученный в период работы по найму: работа со СМИ в качестве сотрудника агентства спутникового вещания; работа в крупной компании по продвижению бонусных программ лояльности с момента основания; высокопрофессиональные навыки в сфере маркетинга, включая исследования, анализ, продвижение и пр.</p> <p>Участие в качестве консультанта в проектах по содействию продвижению на международном рынке, многочисленный опыт зарубежных поездок с целью проведения исследований иностранных малых и средних предприятий.</p> <p>Свободный доступ к иностранным новостным ресурсам и наиболее актуальной информации, благодаря хорошему знанию английского языка. Знание китайского языка.</p>																																
Главные достижения	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="209 1072 624 1111">Год</th> <th data-bbox="624 1072 1161 1111">Название проекта</th> <th data-bbox="1161 1072 1481 1111">Заказчик</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" data-bbox="209 1111 1481 1149"><b>■ Туристическая отрасль</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="209 1149 624 1211">2018 г.</td> <td data-bbox="624 1149 1161 1211">Исследование деятельности туристических справочных бюро в Японии и за рубежом</td> <td data-bbox="1161 1149 1481 1211">Бюро туризма г. Токио</td> </tr> <tr> <td data-bbox="209 1211 624 1361">2017 г.</td> <td data-bbox="624 1211 1161 1361">Проект по разработке программы обучения с целью подготовки ключевых кадров для DMO (исследование иностранных DMO)</td> <td data-bbox="1161 1211 1481 1361">Японское агентство по туризму (по договору субподряда с Японской ассоциацией развития туризма)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="209 1361 624 1480">2017 г.</td> <td data-bbox="624 1361 1161 1480">Проект Фонда поддержки маркетинга туристических направлений; Проект по укреплению и развитию регионального туризма; Исследование зарубежных туристических справочных бюро</td> <td data-bbox="1161 1361 1481 1480">Японская ассоциация развития туризма</td> </tr> <tr> <td data-bbox="209 1480 624 1599">2017 г.</td> <td data-bbox="624 1480 1161 1599">Проект по активизации региональной экономики с учетом потенциала региона Тиба – 2017 (автор проекта по эффективному использованию региональных ресурсов); Совет продвижения агропарка Тэганума</td> <td data-bbox="1161 1480 1481 1599">Центр промышленного развития префектуры Тиба</td> </tr> <tr> <td colspan="3" data-bbox="209 1599 1481 1637"><b>■ Зарубежные исследования и содействие продвижению на международном рынке</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="209 1637 624 1756">2017 г.</td> <td data-bbox="624 1637 1161 1756">Система утилизации отходов на Мальдивах с использованием пиролизной печи следующего поколения (экспертиза осуществимости проекта в рамках содействия продвижению малых и средних предприятий на международном рынке)</td> <td data-bbox="1161 1637 1481 1756">Японское агентство международного сотрудничества</td> </tr> <tr> <td data-bbox="209 1756 624 1850">2015 г.</td> <td data-bbox="624 1756 1161 1850">Исследование и анализ зарубежных потребностей в области медицины и выхода японских компаний на международный рынок</td> <td data-bbox="1161 1756 1481 1850">Министерство здравоохранения, труда и благосостояния</td> </tr> <tr> <td data-bbox="209 1850 624 1960">2014 г.</td> <td data-bbox="624 1850 1161 1960">Маркетинговые мероприятия по отдельным странам в рамках проекта по расширению экспорта - 2012 (исследование системы маркировки органических продуктов питания в странах Азии)</td> <td data-bbox="1161 1850 1481 1960">Министерство сельского хозяйства, лесных угодий и рыбного промысла</td> </tr> </tbody> </table>			Год	Название проекта	Заказчик	<b>■ Туристическая отрасль</b>			2018 г.	Исследование деятельности туристических справочных бюро в Японии и за рубежом	Бюро туризма г. Токио	2017 г.	Проект по разработке программы обучения с целью подготовки ключевых кадров для DMO (исследование иностранных DMO)	Японское агентство по туризму (по договору субподряда с Японской ассоциацией развития туризма)	2017 г.	Проект Фонда поддержки маркетинга туристических направлений; Проект по укреплению и развитию регионального туризма; Исследование зарубежных туристических справочных бюро	Японская ассоциация развития туризма	2017 г.	Проект по активизации региональной экономики с учетом потенциала региона Тиба – 2017 (автор проекта по эффективному использованию региональных ресурсов); Совет продвижения агропарка Тэганума	Центр промышленного развития префектуры Тиба	<b>■ Зарубежные исследования и содействие продвижению на международном рынке</b>			2017 г.	Система утилизации отходов на Мальдивах с использованием пиролизной печи следующего поколения (экспертиза осуществимости проекта в рамках содействия продвижению малых и средних предприятий на международном рынке)	Японское агентство международного сотрудничества	2015 г.	Исследование и анализ зарубежных потребностей в области медицины и выхода японских компаний на международный рынок	Министерство здравоохранения, труда и благосостояния	2014 г.	Маркетинговые мероприятия по отдельным странам в рамках проекта по расширению экспорта - 2012 (исследование системы маркировки органических продуктов питания в странах Азии)	Министерство сельского хозяйства, лесных угодий и рыбного промысла
Год	Название проекта	Заказчик																															
<b>■ Туристическая отрасль</b>																																	
2018 г.	Исследование деятельности туристических справочных бюро в Японии и за рубежом	Бюро туризма г. Токио																															
2017 г.	Проект по разработке программы обучения с целью подготовки ключевых кадров для DMO (исследование иностранных DMO)	Японское агентство по туризму (по договору субподряда с Японской ассоциацией развития туризма)																															
2017 г.	Проект Фонда поддержки маркетинга туристических направлений; Проект по укреплению и развитию регионального туризма; Исследование зарубежных туристических справочных бюро	Японская ассоциация развития туризма																															
2017 г.	Проект по активизации региональной экономики с учетом потенциала региона Тиба – 2017 (автор проекта по эффективному использованию региональных ресурсов); Совет продвижения агропарка Тэганума	Центр промышленного развития префектуры Тиба																															
<b>■ Зарубежные исследования и содействие продвижению на международном рынке</b>																																	
2017 г.	Система утилизации отходов на Мальдивах с использованием пиролизной печи следующего поколения (экспертиза осуществимости проекта в рамках содействия продвижению малых и средних предприятий на международном рынке)	Японское агентство международного сотрудничества																															
2015 г.	Исследование и анализ зарубежных потребностей в области медицины и выхода японских компаний на международный рынок	Министерство здравоохранения, труда и благосостояния																															
2014 г.	Маркетинговые мероприятия по отдельным странам в рамках проекта по расширению экспорта - 2012 (исследование системы маркировки органических продуктов питания в странах Азии)	Министерство сельского хозяйства, лесных угодий и рыбного промысла																															